

Стратегическое направление 1. Подготовка квалифицированных кадров

Цель 1.1 Создание условий для получения рабочих специальностей молодежи, их профессиональная социализация							
Целевой индикатор (с указанием окончательного срока достижения)	Источник информации	Прогноз					
		Едн. изм.	2020	2021	2022	2023	2024
1. Доля выпускников, обучившихся по государственному образовательному заказу, трудоустроенных и занятых в первый год после окончания обучения	Статистические данные	%	88	90	92	94	100
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: Задача 1.1. Повышение престижа рабочих специальностей							
Показатели прямых результатов:	Численность обучающихся	Едн. изм.	2020	2021	2022	2023	2024
1. Доля обучающихся принятых по государственному образовательному заказу	принятых по государственному заказу на подготовку кадров	%	92	95	100	100	100
2. Доля обучающихся принятых на обучение с государственным языком обучения	Численность обучающихся принятых по государственному заказу на подготовку кадров	%	50	55	60	60	60
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов	Сроки реализации						
	2020	2021	2022	2023	2024		
1. Открытие новых специальностей «Обувное дело», «Специалист по рециклингу одежды»		+	+	+	+		
2. Открытие и работа центра компетенций		+	+	+	+		
3. Популяризация профессий через СМИ		+	+	+	+		
4. Организация и проведение международного фестиваля		+	+	+	+		
5. Участие в национальном, международных чемпионатах Worldskills, увеличение количества участников по номинациям		+	+	+	+		
6. Трансляция опыта работы через кластер «Catering service»				+	+	+	

Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:

Задача 1.2. Совершенствование качества подготовки специалистов, использование различных инновационных методов, способов, приемов и их внедрение в УВП

Показатели прямых результатов:	Количество студентов, принявших участие в чемпионатах Worldskills	Едн. изм.	2020	2021	2022	2023	2024
			%	0,2	0,5	1	2
1. Доля участников и призеров городских, национальных чемпионатов Worldskills							
2. Качественная успеваемость по производственной практике	Численность обучающихся, получивших четыре и пять по итогам практики	%	95	100	100	100	100
3. Количество заключенных меморандумов и соглашений по сотрудничеству в области образования	Количество заключенных меморандумов и соглашений по сотрудничеству в области образования	Кол-во	11	13	15	16	18

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов**Сроки реализации**

	2020	2021	2022	2023	2024
	1. Прохождение национальной институциональной аккредитации колледжа				+
3. Прохождение национальной специализированной аккредитации Колледжа по всем специальностям колледжа	+				
4. Прохождение международной отраслевой аккредитации				+	
5. Проведение итоговой аттестации выпускников «Демонстрационного экзамена» по стандартам «Worldskills» на базе центра компетенций		+	+	+	+
6. Приобретение литературы по специальным дисциплинам	+	+	+	+	+
7. Капитальный ремонт кабинетов и лабораторий, мастерских колледжа	+	+	+	+	+
8. Строительство общежития для иногородних обучающихся	+	+	+	+	+
9. Приобретение интерактивного оборудования	+	+	+	+	+
10. Согласование программ практики с работодателями и закрепление наставников	+	+	+	+	+

Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:

Задача 1.3 Развитие социального партнерства, привлечение работодателей ко всем мероприятиям колледжа

Показатели прямых	Источник информации	В том числе с указанием промежуточного значения
-------------------	---------------------	---

результатов		В отчетном периоде					
		Ед.изм.	2020	2021	2022	2023	2024
1.Количество заключенных договоров о сотрудничестве с предприятиями столицы	Количество заключенных меморандумов и соглашений по сотрудничеству в области подготовки кадров	Ед.	170	175	180	188	195
2.Количество обучающихся, обеспеченных местами для прохождения практики на базе предприятий	Число обучающихся, обеспеченных местами для прохождения практики на базе предприятий	%	100	100	100	100	100
3.Доля обучающихся колледжа за счет средств работодателей от общего количества обучающихся	Число обучающихся колледжа за счет средств работодателей от общего количества обучающихся	%	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3
4.Доля учебно-производственных мастерских, лабораторий и кабинетов специальных дисциплин, оснащенных современным оборудованием	Кол- во кабинетов, мастерских, полностью оснащенных оборудованием	шт	7	9	10	11	12
Мероприятия для достижения прямых результатов			Срок реализации				
			2020	2021	2022	2023	2024
1.Заключение меморандумов и соглашений по сотрудничеству в области подготовки кадров			+	+	+	+	+
2. Привлечение средств работодателей на развитие материально-технической базы колледжа			+	+	+	+	+
3. Внедрение дуальной системы обучения			+	+	+	+	+
4. Проведение ярмарки профессий			+	+	+	+	+
5. Привлечение социальных партнеров для чтения лекций, проведения занятий. факультативов			+	+	+	+	+
6.Организация и проведение мастер- классов, семинаров социальными партнерами в центре компетенций			+	+	+	+	+

7. Заключение договоров с работодателями по обеспечению базами практик	+	+	+	+	+
8. Привлечение спонсоров для оснащения аудиторий современным оборудованием	+	+	+	+	+
9. Открытие «Учебного центра» по подготовке и переподготовке кадров для специальности «Организация питания».		+			
10. Подготовка и переподготовка педагогических работников, взрослого населения в центре компетенций		+	+	+	+

Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:

Задача 1.4 Повышение качества педагогического состава

Показатели прямых результатов:	Число педагогических работников высшей и первой категорией	Прогноз					
		Едн.изм.	2020	2021	2022	2023	2024
1. Доля педагогических работников высшей и первой категорией		%	56	59	61	63	65
2. Доля ИПР, прошедших стажировку на базе производственных предприятий для изучения новых технологий	Число ИПР, прошедших стажировку на базе производственных предприятий	%	15	20	25	30	35
3. Доля специалистов с академическими и учеными степенями	Число специалистов с академическими и учеными степенями	%	12	15	20	25	30
4. Доля инженерно педагогических кадров, прошедших курсы повышения квалификации	Число ИПР, прошедших курсы повышения квалификации	%	35	40	45	50	55
5. Доля инженерно педагогических кадров, прошедших международные курсы повышения квалификации	Число инженерно педагогических кадров, прошедших международные курсы повышения квалификации	%	5	7	10	15	20
6. Количество инженерно-педагогических работников, участвовавших в конкурсах педагогического мастерства, конференциях, мастер-классах и т.д.	Количество инженерно-педагогических работников, участвовавших в конкурсах педагогического мастерства	%	10	15	20	24	30

7. Количество проведенных мероприятий (конкурсов, семинаров, мастер-классов и т.д.) на базе колледжа	Количество проведенных мероприятий (конкурсов, семинаров, мастер-классов и т.д.) на базе колледжа/общее кол-во по городу	%	3	4	5	6	8
Мероприятия для достижения прямых результатов			Сроки реализации				
			2020	2021	2022	2023	2024
1.Разработка образовательных программ и учебных планов в соответствии с требованиями дуального и модульно-компетентностного подхода			+	+	+	+	+
2.Организация вебинаров, онлайн- семинаров в рамках международного сотрудничества			+	+	+	+	+
3. Участие в конкурсах педагогического, профессионального мастерства, в т.ч. с международным участием			+	+	+	+	+
4.Организация работы Школы начинающего педагога			+	+	+	+	+
5.Организация работы наставников с начинающими преподавателями			+	+	+	+	+
6.Составление плана прохождения курсов повышения квалификации педагогического состава			+	+	+	+	+
7.Ежегодная аттестация педагогических работников, повышение категорийности педагогического состава			+	+	+	+	+
8. Разработка УМК, пособий			+	+	+	+	+
9. Организация и проведение на базе центра компетенций международного конкурса профессионального мастерства			+	+	+	+	+
10. Проведение мастер классов на площадке центра компетенций				+	+	+	+
11. Предоставление равных условий для студентов с особыми образовательными потребностями для участия в профессиональных конкурсах на площадке центра компетенций				+	+	+	+
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:							
Задача 1.5 Внедрение информационно-телекоммуникационных технологий в образовательный процесс							
Показатели прямых результатов:	Источник информации	Прогноз					
		Едн. изм.	2020	2021	2022	2023	2024

1. Доля преподавателей использующих ИКТ в учебном процессе	Количество преподавателей, использующих ИКТ на занятиях	%	70	75	80	85	95
2. Количество компьютеров в колледже	Количество компьютеров в колледже	Кол-во	170	175	200	200	200
3. Доля компьютеров с доступом к сети Интернет	Количество компьютеров с доступом к сети Интернет	%	100	100	100	100	100
4. Доля имеющих портфолио преподавателей, электронное портфолио	Количество преподавателей, имеющие электронное портфолио	%	100	100	100	100	100
5. Количество электронных пособий, презентаций разработанных педагогами	Количество разработанных пособий	Кол-во	30	35	40	50	60
6. Соотношение обучающихся на 1 компьютер	Количество человек на 1 компьютер	Кол-во	5	5	4	4	3
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов			Сроки реализации				
			2020	2021	2022	2023	2024
1. Внедрение ИКТ в учебно-воспитательный процесс колледжа			+	+	+	+	+
2. Разработка электронных пособий преподавателями колледжа			+	+	+	+	+
3. Проведение курсов, семинаров, вебинаров в области информационных технологий			+	+	+	+	+
4. Внедрение электронного документооборота (Платонус)			+	+	+	+	+
5. Обеспечение технической компьютерной поддержки обучающихся, участвующих в городских, республиканских и международных конкурсах, олимпиадах			+	+	+	+	+
6. Создание и пополнение базы инновационных методических разработок колледжа			+	+	+	+	+
7. Пополнение банка электронных пособий библиотеки колледжа			+	+	+	+	+
8. Разработка электронных пособий, презентаций			+	+	+	+	+
9. Приобретение интерактивного оборудования			+	+	+	+	+
10. Обновление компьютерного парка-			+	+	+	+	+

Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:
Задача 1.6 Совершенствование системы менеджмента качества

Показатели результатов:	прямых	Ед. изм.	2020	2021	2022	2023	2024
			Сроки реализации				
			2020	2021	2022	2023	2024
1.Внедрение СМК в деятельность колледжа	Внедрение СМК деятельность колледжа	%	100	100	100	100	100
2.Доля руководящего состава колледжа, прошедшего повышение квалификации и переподготовку в области менеджмента	Количество руководящего состава колледжа, прошедшего повышение квалификации области менеджмента		14	15	16	20	25
Мероприятия для достижения прямых результатов			Сроки реализации				
			2020	2021	2022	2023	2024
1.Внедрение СМК в деятельность колледжа							
2. Организация прохождения курсов повышения квалификации руководящим составом в области менеджмента			+	+	+	+	+
3.Прохождение сертификационного аудита			+	+		+	

Стратегическое направление 2

Цель2.1 Расширение инновационной деятельности колледжа, в том числе научной и исследовательской деятельности студентов и преподавателей

Целевой индикатор (с указанием окончательного срока достижения)	Источник информации	Прогноз						
		Ед.изм.	2020	2021	2022	2023	2024	
1.Доля обучающихся принявших участие в разработке НИР	Число обучающихся принявших участие в разработке НИР	%	30	32	35	40	45	
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 2.1 Создание условий, обеспечивающих развитие научно-исследовательской работы в образовательном процессе								
Показатели результатов:	прямых	Количество работ предоставленных на конкурс НИР, НИРС	Кол-во	22	25	30	35	38
2.Количество работ предоставленных на								

конкурс НИР, НИРС									
3.Участие в НПК, НПКС конкурсах НИР, НИРС(призовые места)	Количество НПК, НПКС конкурсах НИР, НИРС (призовые места)	Кол-во	10	12	15	20	25		
Мероприятия для достижения прямых результатов			Сроки реализации						
			2020	2021	2022	2023	2024		
1.Продолжение научно-исследовательской работы преподавателей и студентов			+	+	+	+	+		
2. Научное руководство НИР студентов			+	+	+	+	+		
3.Проведение мероприятий по организации НИР (конкурсы, семинары, мастер-классы)			+	+	+	+	+		
4.Сотрудничество с другими организациями образования, в т.ч на международном уровне			+	+	+	+	+		
5.Систематизация научно-исследовательской и иной творческой деятельности преподавателей и студентов.			+	+	+	+	+		

Стратегическое направление 3. Разработка и реализация концепции воспитательной работы «Мәңгілік ел», «Рухани жанғыру»

Цель 3.1 Воспитание гражданственности и патриотизма, активной жизненной позиции, приобщение подрастающего поколения к духовным ценностям казахского народа

Целевой индикатор	Источник информации	Прогноз					
(с указанием окончательного срока достижения)		Ед. изм.	2020	2021	2022	2023	2024
1. Количество обучающихся совершивших правонарушения	Число обучающихся совершивших правонарушения	%	0	0	0	0	0
2.Доля обучающихся, вовлеченных в общественно- полезную деятельность (волонтерство, участие в деятельности комитетов по делам молодежи и др.)	Число обучающихся, вовлеченных в общественно-полезную деятельность (волонтерство, участие в деятельности комитетов по делам молодежи и др.)	%	50	55	65	80	85

3. Доля охваченных спортивными секциями обучающихся,	Число охваченных спортивными секциями обучающихся,	%	60	65	70	75	80	
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: Задача 3.1 Обеспечение основных гарантий защиты прав и законных интересов обучающихся								
Показатели прямых результатов:	Число студентов с ограниченными возможностями	%	0,9	1	1	1	1	
1. Доля студентов с ограниченными возможностями								
2. Количество обучающихся сирот из числа студентов	Количество сирот из числа обучающихся	чел.	17	17	17	17	17	
3. Количество малообеспеченных детей	Количество малообеспеченных детей	чел.	35	45	60	60	60	
4. Доля студентов, получающих социальную помощь	Количество студентов, получающих социальную помощь	%	25	30	35	40	45	
Мероприятия для достижения прямых результатов			Сроки реализации					
			2020	2021	2022	2023	2024	
1. Разработка и внедрение концепции воспитательной работы на основе программ «Мэнгілік ел», «Рухани жангыру»			+	+	+	+	+	
2. Профилактика правонарушений и асоциального поведения. Работа Совета по профилактике правонарушений.			+	+	+	+	+	
3. Посещение квартир обучающихся, изучение ЖБУ			+	+	+	+	+	
4. Выявление и работа с обучающимися «группы риска», состоящими на ВК, ИДН.			+	+	+	+	+	
5. Обеспечение социально-психологической помощи студентам. Профилактика суицидального поведения			+	+	+	+	+	
6. Работа с родителями			+	+	+	+	+	
7. Правовой всеобуч			+	+	+	+	+	
8. Социально-психологическая поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей			+	+	+	+	+	
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: Задача 3.2 Воспитание гражданственности и патриотизма								
Показатели прямых результатов:		Источник информации	В отчетном периоде					

		Едн.изм.	2020	2021	2022	2023	2024	
1. Доля обучающихся вовлеченных в самоуправление колледжа	обучающихся в состав	Численность обучающихся, вовлеченных в самоуправление колледжа	%	5	7	8	10	12
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов			Сроки реализации					
			2020	2021	2022	2023	2024	
1. Работа Студенческого самоуправления.			+	+	+	+	+	
2. Организация работы военно-патриотического клуба «Ак сункар»			+	+	+	+	+	
3. Вовлечение обучающихся в кружковую работу			+	+	+	+	+	
4. Организация работы Комитета по делам молодежи			+	+	+	+	+	
5. Проведение различных мероприятий воспитательного характера, встреч			+	+	+	+	+	
6. Увеличение количества спортивных секций			+	+	+	+	+	
7. Участие в конкурсах профессионального мастерства			+	+	+	+	+	

7. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- обновление материально-технического оснащения колледжа, за счёт приобретения передового технологического оборудования, для создания привлекательных условий сотрудничества и обучения в колледже;
- создание центра компетенций на базе ГККП Колледж общественного питания и сервиса в рамках проекта «Жас маман»;
- внедрение современных интерактивных технологий в образовательный процесс;
- активизация преподавательского состава колледжа в научной и методической работе: увеличение количества научных статей, методических материалов, позволяющих продемонстрировать передовой педагогический опыт, а также увеличение количества открытых уроков, конкурсов и научно-практических конференций, проводимых в масштабах городских, областных и открытых мероприятий;
- увеличение количества педагогических работников, имеющих опыт работы и прошедших стажировку в коммерческих организациях, готовых к внедрению и реализации обновленных образовательных программ в учебно-образовательный процесс деятельности колледжа
- увеличение контингента студентов очной формы обучения;
- создание эффективной системы управления колледжем;
- выпуск высококвалифицированных специалистов востребованных на международном уровне подготовленный по международным стандартам WSI

Внесение изменений и дополнений в стратегический план

допускается в случаях, связанных с:

- 1) Посланием Президента Республики Казахстан к народу Казахстана о положении в стране и основных направлениях внутренней и внешней политики, а также изменением внутренней и внешней среды, имеющих существенный эффект на деятельность организации ТиППО;
- 2) разработкой /актуализацией государственных программ, принятием/внесением изменений и дополнений тех или иных НПА;
- 3) изменением основных направлений деятельности организации ТиППО;
- 4) внесением рекомендаций от работодателей;
- 5) реорганизацией организации ТиППО;
- 6) итогами мониторинга реализации стратегического плана.

№ п/п	Возможные угрозы	Описание риска и их последствия	Мероприятия по предупреждению риска	Реагирование компании в случае наступления риска
Риск недостижения Стратегического направления деятельности 1. «Название направления»				
1.	Недостаточное финансирование или уровень материальной базы	Недостижение запланированных показателей преодоления последствий глобального финансово-экономического кризиса.	Концентрация ресурсов на направлениях достижения главных целевых индикаторов и показателей. Экономия финансовых средств и материальных ресурсов; поиск и введение в действие дополнительных источников	Привлечение бюджетных и внебюджетных средств

			финансирования, предусмотренных уставом колледжа (хозяйственные договора, использование лабораторий и производственной базы, других образовательных и центров на основе заключенных договоров, донорская поддержка).	
2.	Отток высококвалифицированных ПС, вызванный несоответствием повышения оплаты труда в системе ТиПО опережающему его росту в других отраслях.	Снижение профессиональных возможностей ПС и недостижение целей и задач Стратегии.	Ежегодный качественный состав педагогов колледжа.	Рациональное использование предпринимательского статуса колледжа для поиска и введения в оборот дополнительного образования как источников финансирования. Дальнейшая дифференциация оплаты труда.
3.	Неготовность и незаинтересованность представителей бизнеса – участников разработки новых образовательных программ и их инвестирования в гармонизации конкретных профессиональных компетенций с фундаментализацией образования будущих специалистов.	Снижение уровня (качества) фундаментальной подготовки студентов – главного конкурентного и имиджевого преимущества.	Организация встреч и конференции по разработке новых образовательных программ с представителями бизнеса	Системная работа по обоснованию преимуществ фундаментального образования
4.	Необоснованное завышение возможностей ИТ-технологий в учебной и профессиональной деятельности современного специалиста.	Непонимание возрастания роли человеческого фактора в развитии современного общества.	Анализ уровня подготовки студентов по ИТ-технологиям последнего поколения.	Системная работа со студентами по освоению ими реального механизма трансформации знаний в информацию и наоборот.